1. **Примерный перечень вопросов к экзамену:** «Менеджмент в физической культуре и спорте».
2. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины «Менеджмент в физической культуре и спорте».
3. Управление физической культурой и спортом: понятие и общая характеристика.
4. Спортивный менеджмент как специфическая разновидность управления физической культурой и спортом.
5. Функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте: общая характеристика.
6. Физическая культура и спорт как системный объект управления.
7. Менеджмент как составная часть труда педагога по физической культуре.
8. Менеджерская подготовка специалистов по физической культуре и спорту в зарубежных странах.
9. Понятие и виды управленческой информации.
10. Процесс управления физической культурой и спортом и егоинформационное обеспечение.
11. Современная система нормативно-правовых актов, регулирующих развитие физической культуры и спорта.
12. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как нормативно-правовая основа управления физической культурой и спортом.
13. Законодательство о физической культуре и спорте субъектов Российской Федерации: общая характеристика.
14. Понятие и типология физкультурно-спортивных организаций.
15. Нормативно-правовые основы создания и функционирования физкультурно-спортивной организации.
16. Устав как нормативно-правовая основа менеджмента физкультурно-спортивной организацией.
17. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
18. Государственные органы управления физической культурой и спортом.
19. Роль органов местного самоуправления в управлении развитием физической культуры и спорта.
20. Общественные органы управления физической, культурой и спортом.
21. Современная система образовательных учреждений сферы физической культуры и спорта.
22. Современная система физкультурно-спортивных организаций для детей и молодежи.
23. Современная система спортивных школ и организация их деятельности.
24. Технология выработки и принятия управленческого решения.
25. Функции менеджмента в физической культуре и спорте: общая характеристика и основания классификации.
26. Организация как функция менеджмента в физической культуре и спорте.
27. Регулирование как функция менеджмента в физической куль­туре и спорте.
28. Планирование как функция менеджмента в физической культуре и спорте.
29. Учет и контроль как функция менеджмента в физической культуре и спорте.
30. Разделы и показатели статистической отчетности по физической культуре и спорту (формы № 1-фк и № 5-фк)
31. Организационная структура физкультурно-спортивной организации.
32. Методы управления физической культурой и спортом: общая характеристика и основания классификации.
33. Организационные (административные) методы управления физической культурой и спортом.
34. Экономические методы управления физической культур и спортом.
35. Социально-психологические методы управления физической культурой и спортом.
36. Основные разновидности планов в сфере физической культуры и спорта: общая характеристика.
37. Целевые комплексные программы в сфере физической культуры и спорта.
38. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации.
39. Годовой план работы физкультурно-спортивной организации.
40. Календарный план физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.
41. Положение о физкультурно-оздоровительном (спортивном) мероприятии.
42. Планирование и организация проведения физкультурно-оздоровительного (спортивного) мероприятия для детей и молодежи.
43. Стратегическая концепция деятельности физкультурно-спортивной организации.
44. Цели менеджмента физкультурно-спортивной организации.
45. Физкультурно-спортивные интересы детей и молодежи как социально-педагогическая основа научной постановки целей деятельности физкультурно-спортивной организации.
46. Функциональные обязанности работников физкультурно-спортивной организации.
47. Современная политика подбора и найма работников физкультурно-спортивной организации.
48. Мотивация работников физкультурно-спортивной организации.
49. Социально-экономическая защищенность работников физкультурно-спортивной организации.
50. Современные инновации в деятельности физкультурно-спортивных организаций.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. — М.: ИЦ «Академия», 2008. ([www.twirpx.com](http://www.twirpx.com))
2. Основы менеджмента в спорте / М. Томич. - М. : МАФСИ, 2007. (<http://pdf-doc-books.ru>)
3. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента / И.И. Переверзин. - М. : Сов. спорт, 2007. (<http://www.bookseller.ru>)
4. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А.В. Починкин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Советский спорт, 2010. ([www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru))
5. Шерин В.С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебное пособие. – Томск, 2010. (<http://vital.lib.tsu.ru>)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Алешин В.В. Олимпийский комплекс «Лужники»: менеджмент, маркетинг и экономика. — М.: Советский спорт, 2000.
2. Алешин В.В., Переверзин И. И. Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах. - М.: Советский спорт, 1999.
3. Жолдак В.И., Зуев В.И. Основы менеджмента спорта. — Тюмень: Вектор Бук, 1998.
4. Жолдак В.И., Сейранов С.Г. Менеджмент. — М.: Советский спорт, 1999.
5. Жолдак В.И. Менеджмент спорта и туризма. - М. : Сов.спорт, 2000.
6. Зубарев Ю.А., Сучилин А.А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие. — 2-е изд., доп. - Волгоград: Перемена, 1998.
7. Кузин В.В., Кутепов М.Е. Многоуровневая подготовка спортивных кадров за рубежом. — М.: ФОН, 1999.
8. Кутепов М.Е., Шохин А.А. Физкультурно-спортивный клуб: технология создания и лицензирования деятельности: Учебно-методическое пособие. — М.: РГАФК, 2000.
9. Кутепов М.Е., Сапронов О. П. Спортивный менеджмент в муниципалитетах зарубежных стран. — М.: РГАФК, 1998.
10. Начинская С.В., Степанова О.Н., Портнов А.В. Маркетинг физкультурно-спортивных услуг по сегменту школьниц-подростков: Учебное пособие (часть I); Маркетинг физкультурно-спортивных услуг по сегменту школьников-подростков: Учебное пособие (часть II); Маркетинг физкультурно-спортивных услуг для школьников-подростков по сегменту родителей: Учебное пособие (часть III). – Москва - Малаховка: МПГУ, МГАФК, 1999.
11. Руководство национальной федерацией и вопросы администрирования: Практическое руководство. — М.: Терра-Спорт, 1999.
12. Сборник нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность спортивных школ (ДЮКФП, ДЮСШ, СДЮШОР, ШВСМ, УОР) / Сост. Бауэр В.Г. - М.: Российская ассоциация физической культуры и спорта для всех, 1997.
13. Алешин В.В., Переверзин И.И. Менеджмент спортивного сооружения. - М.: РГАФК-ИСМ, 1996.
14. Кутепов М.Е. Менеджмент в зарубежном спорте. – М.: ГЦОЛИФК-ШСБ, 1992.
15. Настольная книга спортивного менеджера: Справочное пособие / Авторы -составители: Золотов М.И., Кузин В. В., Кутепов М.Е., Сейранов С.Г. — М.: Физкультура, образование, наука, 1997. ([www.lib.sportedu.ru](http://www.lib.sportedu.ru))
16. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. - М.: СпортАкадемПресс, 2002.